



S A I C
S H A N G H A I
C U L T U R E
S Q U A R E

GUIDE

上汽·上海文化广场

剧院手册

欢迎莅临上汽·上海文化广场!

在剧院手册中,您可以了解到我们的服务内容及设施情况,获得安全、高效的场地使用体验。

地址 上海市黄浦区永嘉路 36 号, 200020
电话 86-21-54619961 (总机)
传真 86-21-64730088

紧急报警电话 86-21-54619961*110

部门	分机号码	直线电话
演出节目部	228	86-21-64150228
舞台技术部	202	86-21-64188263
公共关系部	706	86-21-64189007
战略规划部	605	86-21-64152688
艺术教育部	231	86-21-64189846
票务营销中心	233	86-21-64188895
场地经营中心	221	86-21-64151088
设备部	201	86-21-64188269
安全保障部	200	86-21-64188280
综合办公室 (人力资源)	215	86-21-64730088
国资办 (食堂、车库)	210	
财务部	118	86-21-64738788

新浪微博 @ 上汽·上海文化广场
www.shcstheatre.com



资讯



订票

目录

联络方式 02

1 剧院概况	1.1 节目定位 07
	1.2 演出系列 08
	1.3 艺术教育活动 09
2 场地介绍	2.1 主剧场 12
	2.2 WE 剧场 18
	2.3 C3 空间 / By Stage 图书馆 20
	2.4 金光大道 22
	2.5 户外舞台 23
3 配套设施	3.1 贵宾厅 26
	3.2 后台区域 28
	3.3 餐厅 30
	3.4 车库 31
4 场地合作	4.1 场地租赁 34
	4.2 公关宣传 40
	4.3 票务营销 42
5 舞台技术 44
周边信息 54



1

剧院概况

时尚·现代·多元





1.1 节目定位

上汽·上海文化广场的节目定位是以音乐剧表演为主，时尚经典类舞台艺术为辅，主办出品与租场合作相结合的公益性综合类现代表演艺术场所。

音乐剧为主

以音乐剧作为主要演出内容，包括：

- 国外原版音乐剧引进
- 音乐剧本土化制作
- 华语原创音乐剧展演
- 音乐剧金曲演唱会

时尚经典类舞台艺术为辅

这是介于经典舞台艺术和流行艺术之间的广阔地带，这一范围的节目内容包括但不限于：

- 跨越流行与经典的演唱与演奏会
- 富有时尚气息的戏剧、舞蹈演出
- 现代化全新包装的传统艺术
- 多媒体综艺现代表演

愿景

文化乐土，梦想绽放
成为都市“文化广场”

上海市“人民文化广场”始建于1952年4月，由原逸园跑狗场改建而成，同年12月改称“文化广场”，是上海重要的群众性政治、文化活动中心之一。1969年12月，舞台、会场和部分展览馆毁于大火时发生的火灾，1970年恢复重建。1992年改组为文化广场实业公司。2005年9月文化广场改造工程启动，2011年9月23日，新落成的“上海文化广场”正式对外开放。

使命

努力成为国内有影响力的剧院
努力成为音乐剧产业发展风向标
努力成为市民共知的文化生态地标

上海文化广场曾在上海人民的社会文化生活中担当重要角色，在传播主流文化、高雅艺术，促进国际交流等方面发挥了不可或缺的纽带作用。重建后的上海文化广场集现代演出、艺术展示、文化体验于一身，以音乐剧演出为主线、各类时尚经典艺术为辅线，努力繁育并营建音乐剧发展的艺术舞台，引领文化休闲业态，以臻特色鲜明的地标性文化艺术中心。2016年6月6日，上海汽车集团股份有限公司冠名上海文化广场，更名为“上汽·上海文化广场”。



联系方式

演出节目部
programming@shcstheatre.com
电话 86-21-64150228

春季
原创

1.2 演出系列

上汽·上海文化广场以“四季”主题铺排全年演出格局，即春季原创、夏季时尚、秋季庆典、冬季经典。

文化广场在每年春季着力打造“原创华语音乐剧展演季”。通过在场租和宣传上对原创华语音乐剧加以扶持，向广大市民推介音乐剧演出形式，发掘潜在受众群，为国内音乐剧创作人才提供展现平台，为剧院的长期品牌建设和产业整体发展增添动力。同期，借助每年“上海之春国际音乐节”平台举办“上海国际音乐剧发展论坛”，国内外众多专家学者齐聚一堂，就剧目内容、人才培养以及剧院运营等主题，探讨行业未来发展。

夏季
时尚

文化广场于夏季主推国内外时尚流行剧目，节目种类更加多元，除音乐剧，更将呈现话剧、舞剧、演唱会等演出形式。同时，文化广场开发自身场地资源，利用户外舞台及绿地，举办“亲子嘉年华”等创新、亲民的剧院体验活动。

秋季
庆典

秋季，文化广场的演出项目主要围绕剧院“周年庆”主题，推出新的音乐剧制作作品，并策划系列活动，打造剧院文化品牌形象。同期，文化广场作为上海国际艺术节的演出场地之一，将会有大量参演剧目上演。

冬季
经典

文化广场将冬季打造为“年末大戏”演出季。引进世界音乐剧经典剧目，旨在提升国内音乐剧演出市场的国际视野，为国内观众提供丰富多元的节目选项，以此确立文化广场在音乐剧产业中的引领地位。

如您有任何演出节目推荐，或有意向与上汽·上海文化广场进行项目合作，国内项目请至少提前6个月，国外项目请至少提前12个月与我们联系洽谈。需要注意的是，根据演出项目的类型与规模，特定项目可能需要预留更长的准备时间。

联系方式

艺术教育部
juyitang@shcstheatre.com
电话 86-21-64189846

1.3 艺术教育活动

上汽·上海文化广场作为公共文化艺术机构，在为广大市民提供丰富多彩的演出之外，也在积极承担社会公益责任和传播精神价值，积极策划各类艺术推广项目，致力建设一个真正具有文化内容与文化内涵的公共文化中心。

“剧艺堂”艺术教育品牌

上汽·上海文化广场“剧艺堂”作为艺术推广的公益品牌项目，围绕“艺术性、普及性、大众性”开展活动，通过剧院低票价、公益性的普及推广活动，为观众提供交流与实践的共享平台，让不同群体走进剧院、热爱艺术、享受生活，找到属于自己的文化归属感。

目前“剧艺堂”下属艺术推广活动品牌分别有：走进剧院艺术——剧院开放日、舞台导览；走进舞台艺术——主创分享会、特别对谈、各类工作坊；走进生活艺术——艺术课堂、艺术生活馆。“剧艺堂”作为文化艺术与生活融汇一体的多元艺术体验课堂，将引领观众走进艺术的殿堂，感受艺术的魅力。

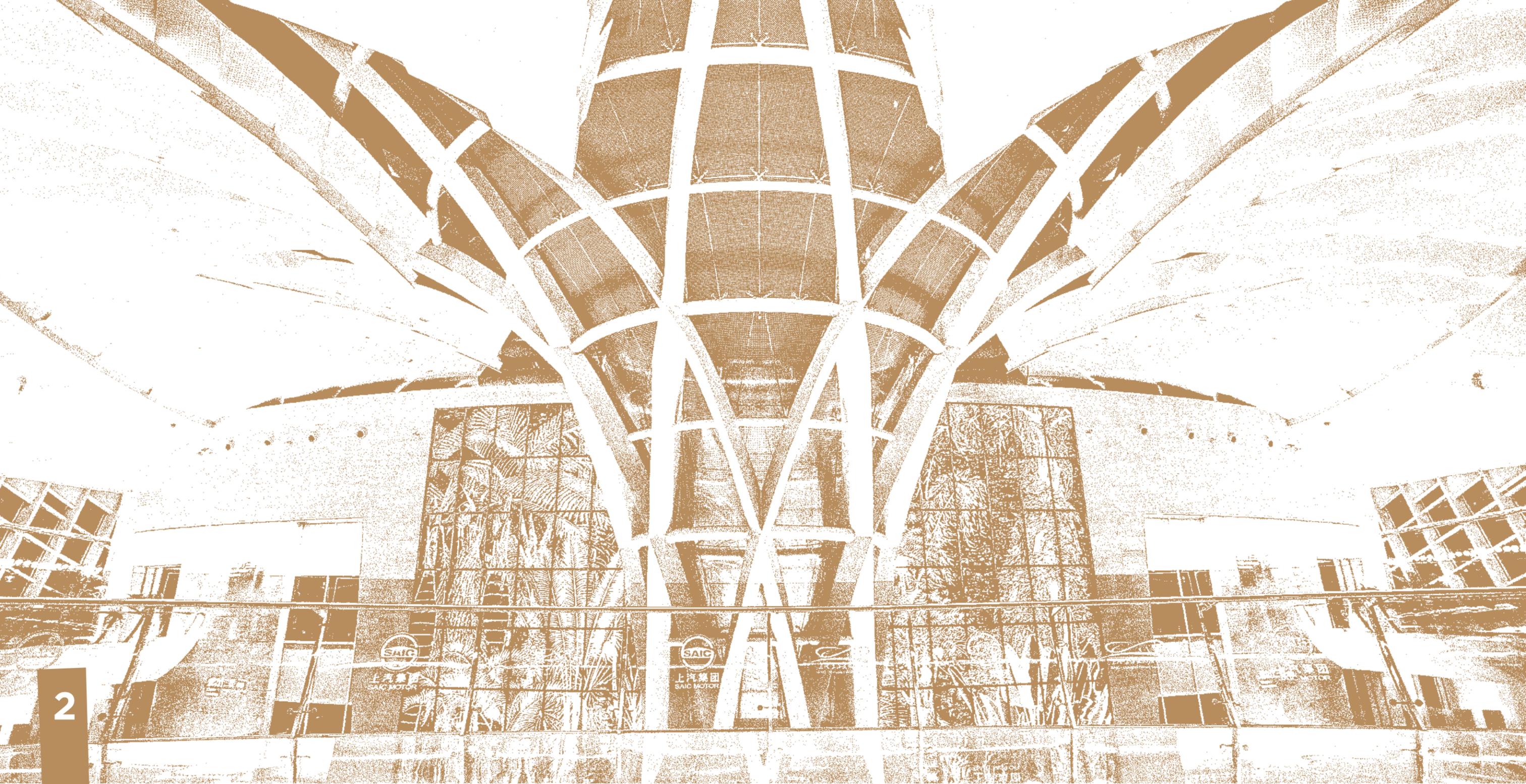
艺术家伙伴计划

作为文化广场艺术教育品牌“剧艺堂”的艺术家创新合作项目，艺术家伙伴计划旨在深化公众艺术教育，每年聚焦一个艺术领域推陈系列艺术活动，联合当代艺术大师搭建艺术传播与学习的专业平台，邀请广大受众近距离接触艺术之美。

欲知更多艺术家伙伴合作事宜，请与艺术教育部联系洽谈。



剧艺堂堂主



2

场地介绍

主剧场·WE 剧场·C3 空间 / By Stage 图书馆·金光大道·户外舞台





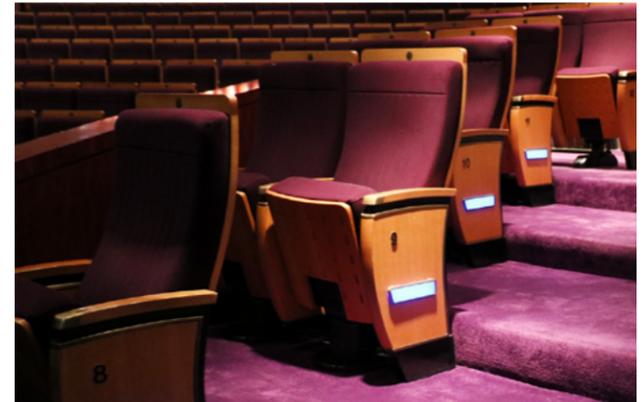
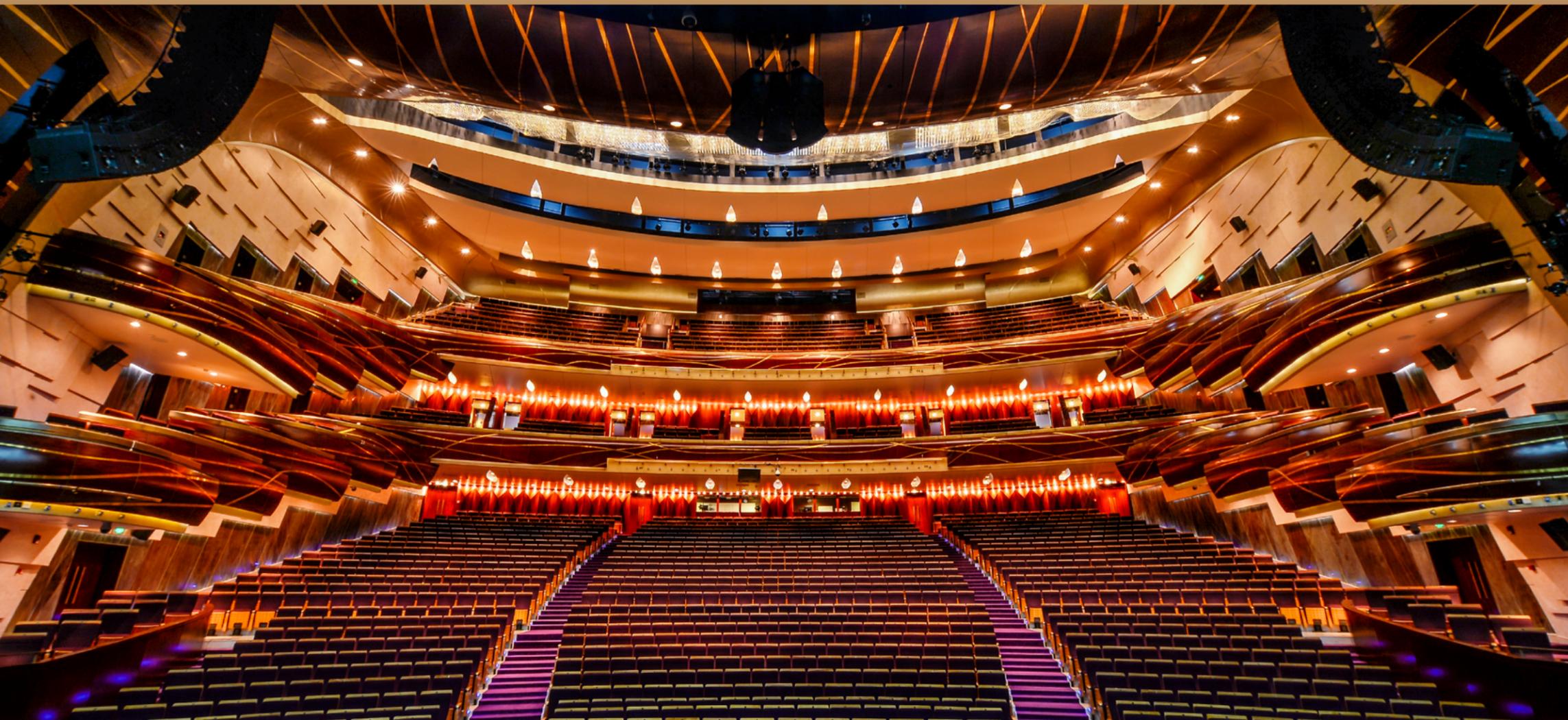
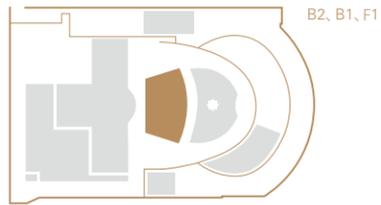
精密的舞台机械系统可呈现各种令人赞叹的舞台效果。



音响控制室与灯光控制室位于一层观众席后方。

2.1 主剧场

上汽·上海文化广场是国内最大的下沉式剧院，也是音乐剧专业剧场。主剧场结构为镜框式舞台，台口宽度 20 米，台口高度 11.5 米，下设水台、冰台与乐池，配备具升降、推拉、旋转等功能的各类舞台机械装置，以及国际先进的灯光音响设备，可满足音乐剧、舞台剧等各类演出活动的技术需求，呈现完美震撼的视听效果。



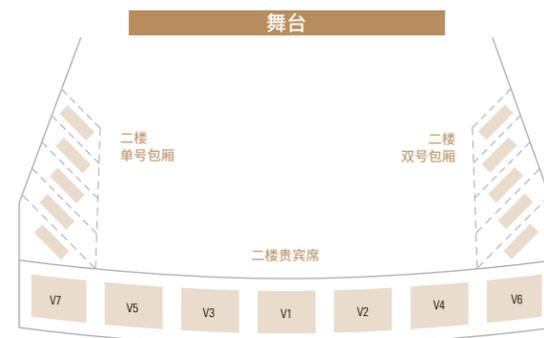
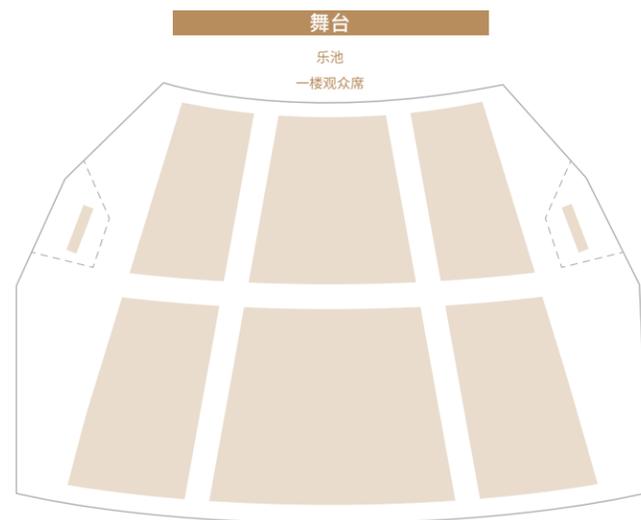
一楼观众席东西两侧各设有 10 个无障碍座位。



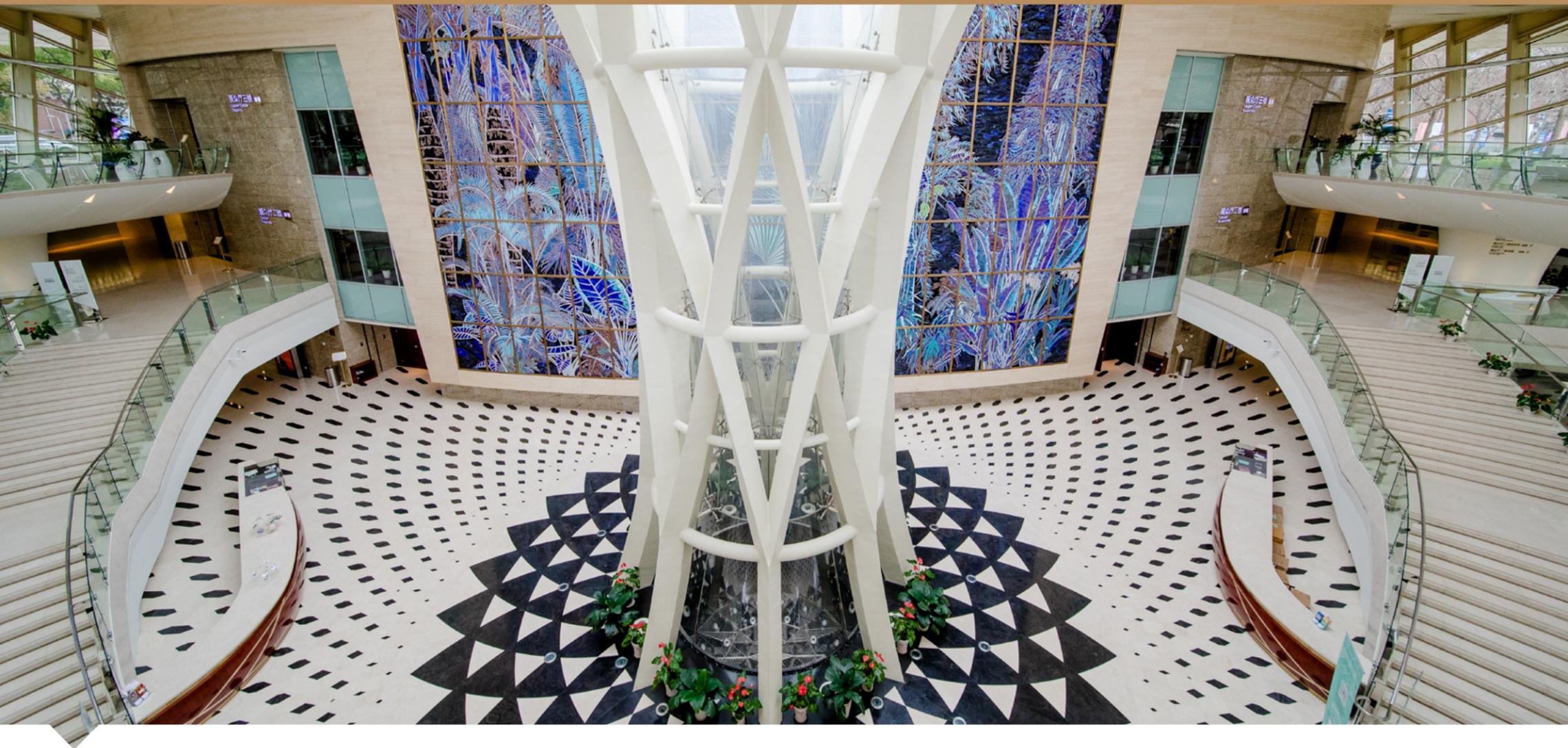
二楼贵宾席设有 7 个配备独立卫生间的 VIP 包厢，视角良好，适合包场观摩。

观众厅

观众厅装饰大气现代，营造高雅艺术氛围；座位排布与控温系统以人为本，保障舒适感；墙地面吸音设计一丝不苟，科学的声学布局为每位观众提供优越的观演感受。



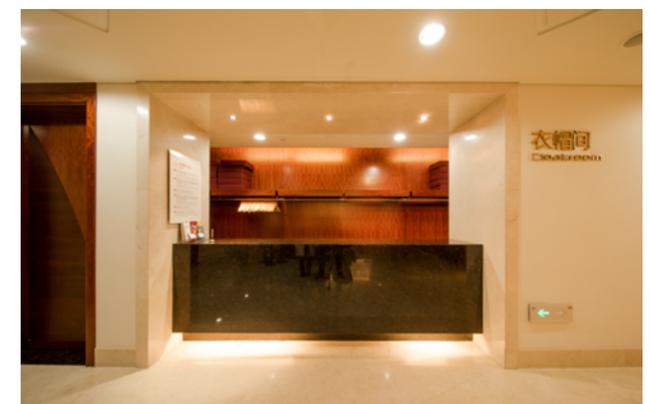
座位总数：1949 座
 一层：1294 座
 (其中技术占用座位常规为：24 座，乐池占用座位最多为：118 座)
 二层：192 座
 三层：463 座



大堂设有各处观众休息区域。



大堂东西两侧分别配备服务台，用于演出期间衍生品及节目册展示与销售。

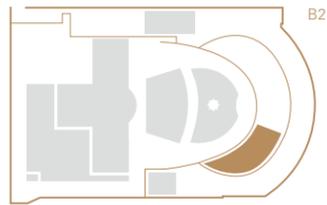


大堂设有两个衣帽间，供宾客寄存衣物与大件行李。

剧院大堂

上汽·上海文化广场剧院大堂虽处地下，全玻璃的建筑立面使其采光良好，空间设计轻盈典雅，内部陈设的曲线造型与建筑整体的流畅形态相得益彰，整体柔白色调营造出轻松温馨的社交氛围。

剧院大堂面积约 2600 平方米，可同时容纳逾 500 名宾客，适宜举办新闻发布会、品牌发布会、自助宴会、商务会议、艺术品展览等各类商务休闲活动。



排练厅 WE 剧场设有 3 间排练厅，面积分别为 77 平方米、38 平方米和 31 平方米，可根据活动不同体量选用，进行演出排练、艺术培训等活动。



多功能厅 面积约为 70 平方米，可容纳 80 人，适用于各类艺术教育活动。

微剧场 面积约 71.5 平方米，表演区域约 36 平方米，配备灯光、音响、投影等基本设备。设有阶梯式坐席，可容纳观众 50 人，表演区域与观众席距离亲密，适用于实验戏剧、亲子剧目等小剧场演出。

2.2 WE 剧场

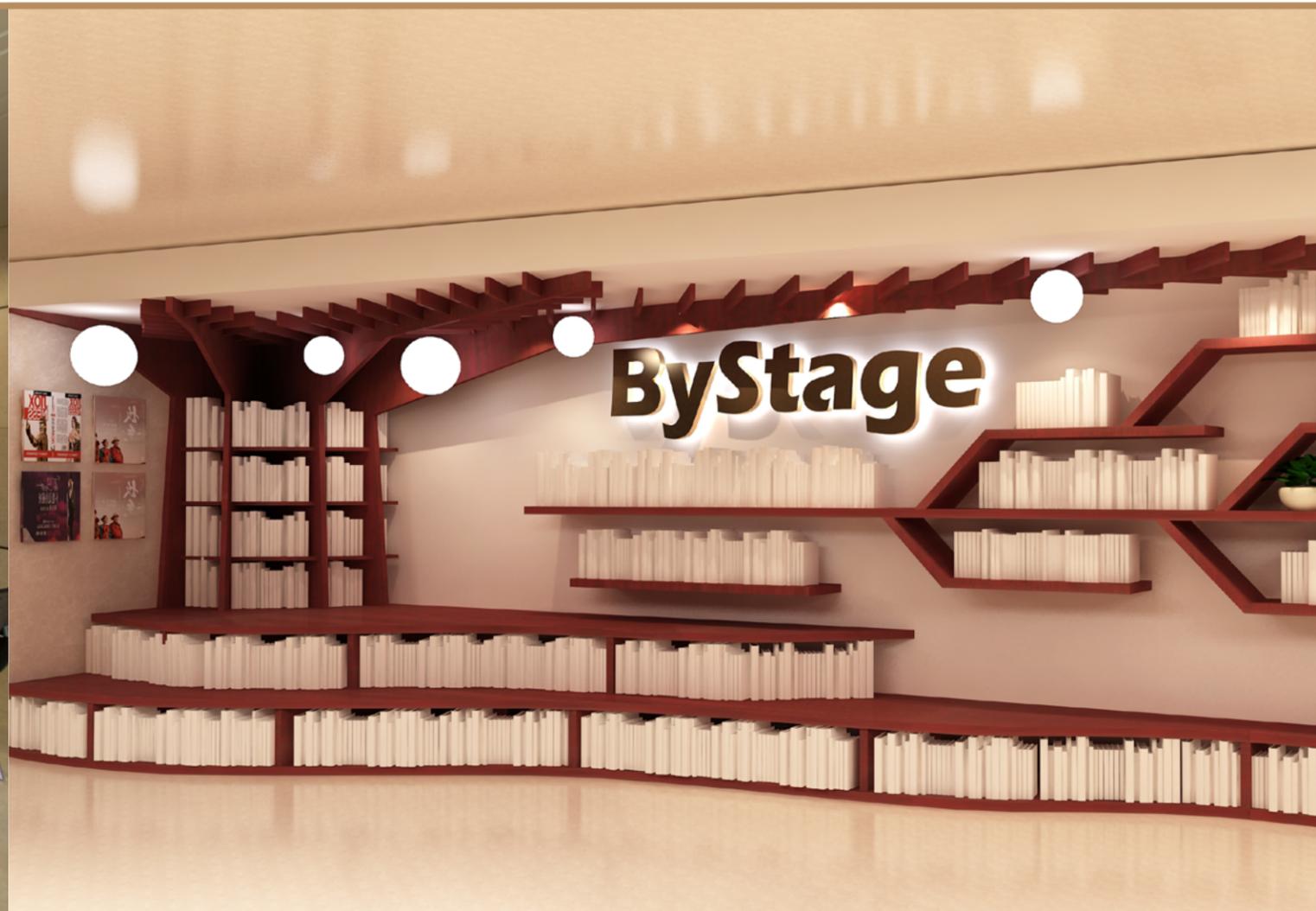
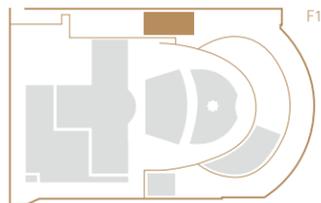
WE 剧场位于文化广场主剧场外的独立内嵌式环廊，共计面积约 500 平方米，空间功能复合多样，内含排练厅、微剧场、多功能厅与咖啡吧，可进行小剧场戏剧展演、演出排练、艺术活动、展览展映等公众活动。



小白咖啡



更衣室 WE 剧场内设 2 间更衣室，配备 50 只储物柜。

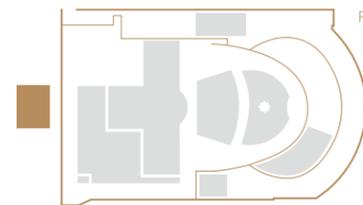
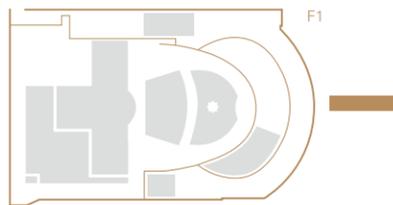


2.3 C3 空间

C3 空间位于上汽·上海文化广场西侧，面朝陕西南路，门口配有 40 平方米附属草坪与空地，场地可使用面积为 96 平方米，可同时容纳 100 人左右，适宜进行讲座、展览、放映等艺术活动。

By Stage 图书馆

By Stage 图书馆毗邻主剧场舞台，位于观众厅二层两侧走廊。作为剧院品牌文化空间，By Stage 图书馆汇集舞台艺术、文化研究与艺术管理等方面的中外书籍与专业期刊，为广大受众提供线上与线下一站式专业资源服务。同时，By Stage 图书馆人文气质浓厚，适宜举办艺术教育活动，以及文创品牌、演出剧目和出版物等主题展示。



2.4 金光大道

金光大道宽8米，长80米，以立体流线造型砖石铺设，在近3万平方米的公共绿地中呈现一条林荫大道，两侧馥郁苍翠的树木林立迎宾。绿意盎然的生态氛围既可以为户外创意集市、文艺现代展览等艺术活动增添额外的自然艺术气息，也能在繁华都市的中心区域为各类大型红毯走秀、影视颁奖活动辟出一片静谧高贵的典雅之地。

2.5 户外舞台

面向永嘉路，环境清新舒适，舞台面积为370平方米，周边绿地可容纳800名到1000名观众，是目前市中心区域内较为少见的固定户外演出活动场地。以其传统常规的木质舞台结构和得天独厚的户外绿地优势，可举办讲座、户外音乐会、文化市集、亲子活动等，表演和活动形式轻松多元。户外舞台集文化、休闲、娱乐为一体，是文化广场打造第三生活空间的又一尝试，力争成为百姓才艺的开放舞台，为群众文化活动提供便利。



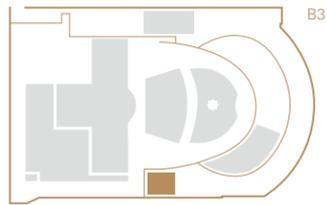


3

配套设施

贵宾厅·后台区域·餐厅·车库





主会客厅面积约为 275 平方米，配备独立电梯及停车位，并可通过实时视频观看剧场演出。



附属会议室面积约为 22 平方米，配有投影、电脑等基本设备。

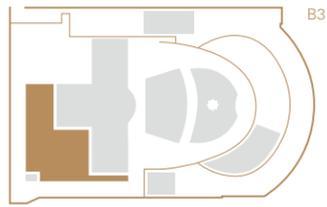


进厅区域面积约为 136 平方米，可举办酒会、展览等活动。

3.1 贵宾厅

上汽·上海文化广场贵宾厅位于一楼观众厅东侧，设有主会客厅、附属会议室、进厅及其它辅助设施。典雅大气的陈设装饰营造尊贵温馨的会客氛围，留下了众多国内外重要领导与艺术家的足迹。

如需使用贵宾厅，请提前联系您的项目联络人。



3.2 后台区域

化妆间

后台区域配有 24 间化妆间，位于上手舞台东侧，含 2 间 VIP 化妆间和 22 间普通化妆间。

演职人员可在演出活动期间根据需求自行分配使用化妆间，门上均设 A4 大小横版插槽，便于标注。

如需使用化妆间，请提前与您的项目联络人联系。

排练厅

后台区域配有排练厅一间，面积为 169 平方米（13X13 米），铺设专业舞台地胶，并常备立式钢琴一台，可用于演出排练、讲座、见面会、新闻发布会等活动。

除作为主剧场演出配套设施，亦可独立出租，如需使用，请提前与您的项目联络人联系。



普通化妆间



VIP 化妆间



琴房 9 尺斯坦威钢琴一台，可提供搬运、调音服务，需提前一天向后台工作人员预约。



洗衣间 配备 3 台洗衣机，3 台烘干机，1 台工业用洗衣机，1 台工业用烘干机。

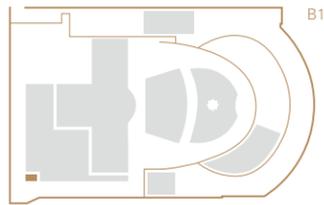
联络方式

后台办公室 (B309)

电话 86-21-54619961*308

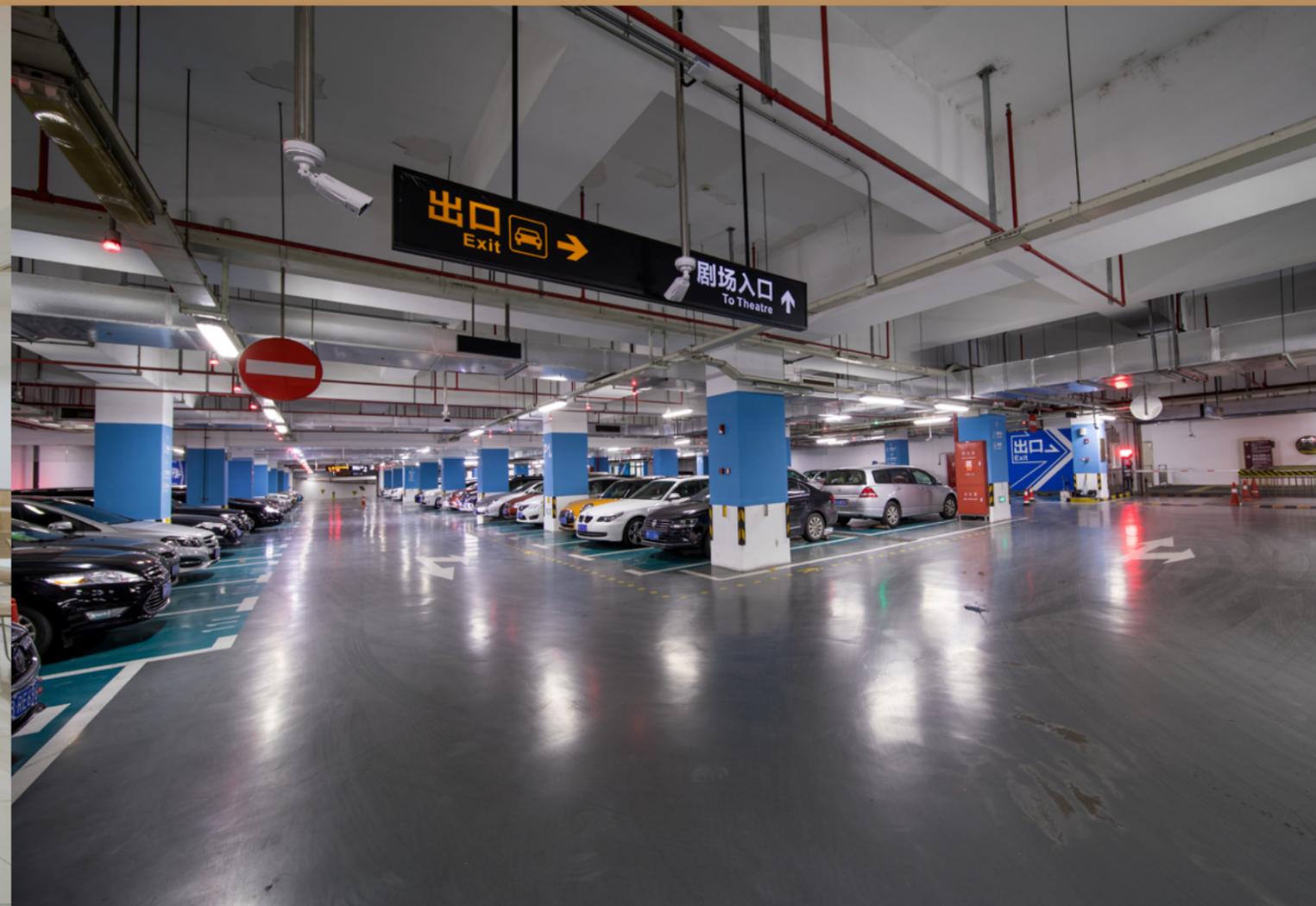
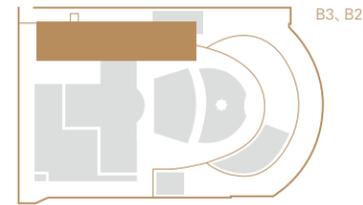


管家小白 | 后台服务



3.3 餐厅

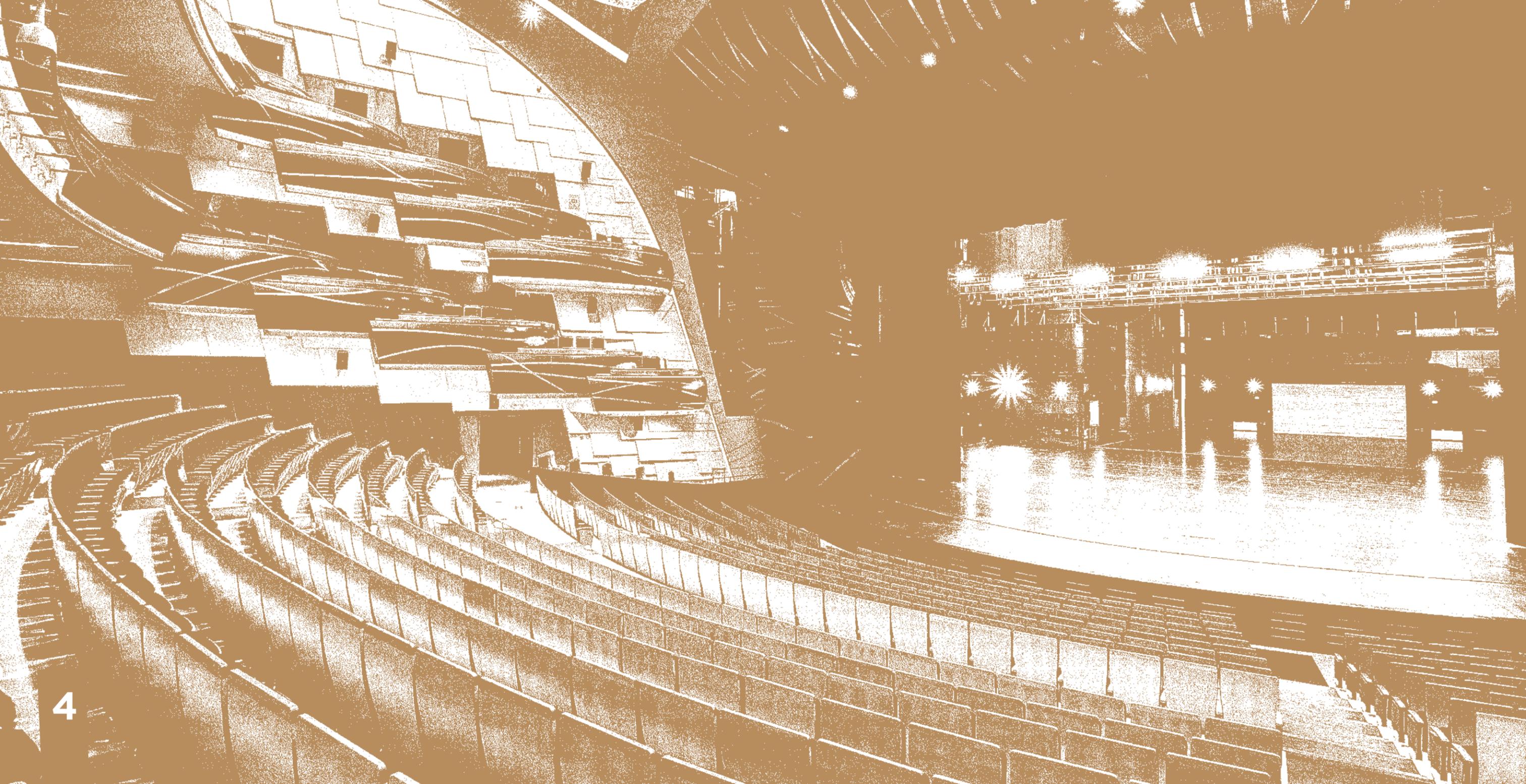
上汽·上海文化广场 B1 区域配有可容纳 150 人同时用餐的餐厅，可提供演员工作餐，另外设有两个独立包间，分别可容纳 10 人进餐。如需了解更多餐饮服务信息，请提前与您的项目联络人联系。



3.4 车库

陕西南路 225 号
上汽·上海文化广场七号门

上汽·上海文化广场车库含贵宾停车位 12 个，普通停车位 325 个，其中无障碍车位 6 个。车库通道可以直达剧场。
社会车辆停车按照上海市物价局核定的标准进行收费（9 元 / 时）；
演出活动停车详情请提前咨询您的项目联络人。



4

场地合作

场地租赁 · 公关宣传 · 票务营销





4.1 场地租赁

- 1 察看场地** 租场方可事先电话或邮件联系场地经营中心咨询，并提交演出 / 活动草案及公司概况，预约场地勘查时间。
- 2 预订场地** 租场方根据场地情况及演出 / 活动需求以邮件或书面方式预订场地，场地经营中心予以五个工作日场地预订保留期。
- 3 签订协议** 租场方递交经营资质，经审核后双方根据实际情况签订场地租赁意向书或租赁协议。
- 4 支付款项** 按协议支付各项费用。
- 5 开票 / 售票** 场地经营中心收到演出 / 活动批文后，根据要求进行票版排版，经双方确认后对外开票 / 售票。
- 6 项目落实** 租场方提供详尽的演出 / 活动方案，进行现场技术协调和落地运作。
- 7 项目结算** 演出 / 活动结束后，双方检查损耗，并根据协议结清各项费用。

联络方式

场地经营中心
business@shcstheatre.com
电话 86-21-64151088

剧院伙伴计划

旨在向品牌定位和未来发展相契合的租场伙伴提供场地服务、宣传营销、技术支撑等剧院资源，并通过对剧目类型、演出品质、上演场次、市场认同等不同维度测评，赋予不同伙伴相应优惠权益，以此鼓励优质音乐剧及舞台剧进驻文化广场，呼应文化广场“以音乐剧为主、时尚跨界类演出为辅”的节目定位。

欲知更多剧院伙伴服务，请与场地经营中心或您的项目联络人洽谈。



4.1.1 场地租赁

项目	使用时间	备注	
主剧场	早场	09:00-12:00	走台装台时间另行计费
	午场	13:00-17:00	当日 9:00 至演出 / 活动前的装台走台免费提供并提供设备及技术人员
	晚场	19:30-22:30	
	装台 / 走台	09:00-22:00	提供基本设备及技术人员

以上服务包含

1. 装台 / 走台、演出活动当日的空调、电费
2. 基本照明灯光、音响、舞台技术支持
3. 演出 / 活动当日基本场务、安保配备
4. 装台 / 走台、演出活动当日普通化妆间使用（不含 VIP 化妆间及单双人间）

其他

1. 演出 / 活动方需自行负责演出报批、活动报备等相关批准工作
2. 若演出 / 活动超时需额外收费，按小时进行计算
3. 演出 / 活动需通过文化广场票务系统进行票券制作并支付制版打票费用，票务销售代理费用为 20%
4. 装台过程中若涉及通宵运景及超时搭建将根据实际使用按每小时收费

剧院大堂	活动时间	4 小时	当日 9:00 至演出 / 活动前的装台走台免费提供配备基本用电及场务、安保
	装台 / 走台	09:00-19:00	提供基本活动用电
	剧院大堂及三楼环廊布置为收费项目，可与主剧场演出活动配套租用		
剧院大堂服务台			
C3 空间	装台 / 活动	09:00-17:00	配备基本场务、安保
	C3 门外草坪为收费项目，可作为 C3 区域配套租用		
户外舞台	活动时间	4 小时	提供基本活动用电
	活动时间	4 小时	配备基本场务、安保
	装台 / 走台	09:00-20:00	提供基本活动用电
WE 剧场	排练厅	09:00-20:00	提供基本活动用电
	微剧场	4 小时	提供基本活动用电、投影仪
	多功能厅	09:00-20:00	提供基本活动用电
金光大道		可配合剧院内部活动租用使用	

4.1.2 设施租赁

项目	总数	备注
贵宾厅	1 间	提供茶水、矿泉水、礼仪服务、含贵宾会议室
排练厅	1 间	每日使用时间：09:00-17:00
单双人化妆间	5 间	含独立洗手间
VIP 豪华化妆间	2 间	提供沙发、独立洗手间、淋浴设备、冰箱
洗衣房	1 间	每日使用时间：09:00-17:00
字幕机	2 台	仅限播放字幕
剧院大堂服务台	2 个	用于衍生品、节目册等售卖

4.1.3 设备租赁

免费使用设备清单详见本册“舞台技术”部分。

如需使用文化广场收费设施设备，请与您的项目联络人联系。使用方需保证在租赁过程中设施的完好性，如因人为因素导致器械损坏，则需照价赔偿。



4.1.4 工作证及门禁卡

外部人员出入文化广场剧院、观众厅、后台等非公共区域，需佩戴文化广场确认的工作证。工作人员统一由演职人员通道（茂名南路四号门）进入上汽·上海文化广场，确保一人一证，并于工作证所规定的区域通行。

工作证申请流程

工作证须在进场前10个工作日前向您的项目联络人提出申请。活动方也可自行制作工作证，使用自制工作证的，需要提前将证件样张及数量报备上汽·上海文化广场，得到确认后方可使用。

门禁卡申请

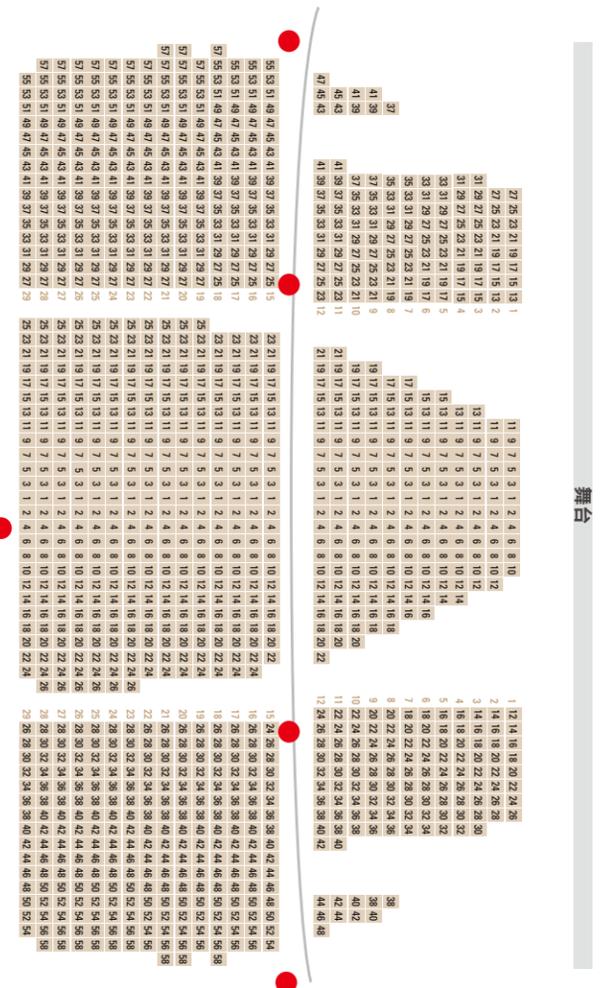
上汽·上海文化广场实行门禁系统管理。出入演职人员门禁需刷卡通行，活动主办方需在进场前10个工作日向项目联络人提出申请。门禁卡需支付押金100元/张，活动结束后，由申请人退还门禁卡，统一退领押金。

工作证种类及可出入区域

1. 工作证：搭建、演出活动期间可出入文化广场剧院、观众厅、大堂、后台。演出活动期间须在指定工作区域，不得出入其他区域。
2. 演员证：搭建、演出活动期间可进入文化广场后台、舞台。不得进入观众厅、大堂、机房等其他工作区域。
3. 全通证：搭建、演出活动期间均可进入文化广场剧院、观众厅、大堂等和演出活动相关的工作区域。
4. 媒体证：除媒体证外的其他证件皆不得于演出活动期间进行摄影摄像。
注：剧院机房设备等特殊区域一律不得入内；出入剧院办公区域需事先联系剧院相关人员。
5. 志愿者证：搭建、演出活动期间可出入文化广场剧院、观众厅、大堂、后台。演出活动期间须在指定工作区域，不得出入其他区域。

4.1.5 摄影摄像

摄像机位需合作方在开票前自行留存或留存在票版上确保机位区域的座席无观众。如因摄像机位摆放影响观众视觉而遭到观众投诉的，须立即自行妥善处理。处置不当者，上汽·上海文化广场将有权停止其使用。





4.2 公关宣传

4.2.1 logo 含义及使用规范

建筑——艺术无限 土壤——文化乐土 阳光——梦想绽放

观形——logo 设计为上汽·上海文化广场外形的缩影，完美圆弧勾勒出“无限大”符号造型，比拟艺术无限；线条灵动如凤凰展翼，意蕴涅槃重生。

赏色——阳光金色象征艺术之光，金属古铜色象征文化土壤。亦轻扬，艺术之光萦绕；亦深厚，文化乐土承载。浅描重绘，意寓无限活力和生命力。

品韵——中文字体为新中国首任上海市长陈毅的亲笔题词，这意味着上海文化广场独特的地标性历史价值。字在下，历史福泽；图在上，梦想绽放。金色广场冉冉升起，今昔底蕴跃然纸上。传统与现代，时间与空间，历史与梦想都浓缩凝聚在这永恒无限的金色光芒中。

如需进行涉及上汽·上海文化广场 logo 的物料设计，请向您的项目联络人索要《上汽·上海文化广场视觉识别系统手册》，并严格遵守相关视觉规范。经上汽·上海文化广场最终审核确认后，方可使用。

未经上汽·上海文化广场允许，不得随意使用文化广场 logo。对于任何侵权行为，上汽·上海文化广场保留采取法律措施追究侵权责任的权利。



4.2.2 宣传资源及申请流程

	所属区域	数量
沿街灯箱	文化广场四周	6 块
道旗	文化广场内	83 根
LED 显示屏	剧院票房、剧院大堂、办公区域	9 个
背景板	剧院大堂	1 块
横幅	剧院大堂	4 幅
围挡	复兴中路	1 块

赞助 / 广告合作招募联系

公共关系部
pr@shcstheatre.com
电话 86-21-64189007



微信公众号

- 1 合作方如需使用文化广场宣传资源，请提前向项目联络人咨询相关资源的可用档期。
- 2 经由双方协商，确认宣传资源的上挂档期及相关资费。
- 3 签订宣传资源租用合同，并支付合同费用。
- 4 文化广场将向合作方提供宣传资源尺寸。合作方需在上挂前 14 个工作日将设计文件提供给文化广场。
- 5 宣传资料将由文化广场代合作方制作，相关制作费用由合作方支付。

4.2.3 新闻发布会、签售会申请流程

- 1 合作方如需举办新闻发布会、签售会，请与项目联络人咨询场地可用档期。
- 2 经由双方协商，确认活动举办时间、使用场地，并确认相关资费。
- 3 双方协商明确各项职责，例如媒体邀请，广告宣传等，并签订合同。
- 4 合作方如需委托文化广场邀请媒体或相关专业人士，请于活动前 7 个工作日与文化广场公关部洽谈。
- 5 合作方需在活动前 3 个工作日与文化广场确认对外新闻稿、宣传品。



4.3 票务营销

上汽·上海文化广场官方票务渠道

● 窗口售票

陕西南路 225 号上汽·上海文化广场六号票务中心

工作时间: 9:30 至 20:00 (部分节假日除外, 午间无休)

● 订票热线

86-21-64726000/64729000

● 网络订票

www.shcstheatre.com

● 微信订票

“上汽·上海文化广场票务中心”微信服务号

如您有意与上汽·上海文化广场进行票务渠道合作, 请与票务营销中心或您的项目联络人联系洽谈。

票务渠道合作联系

票务营销中心

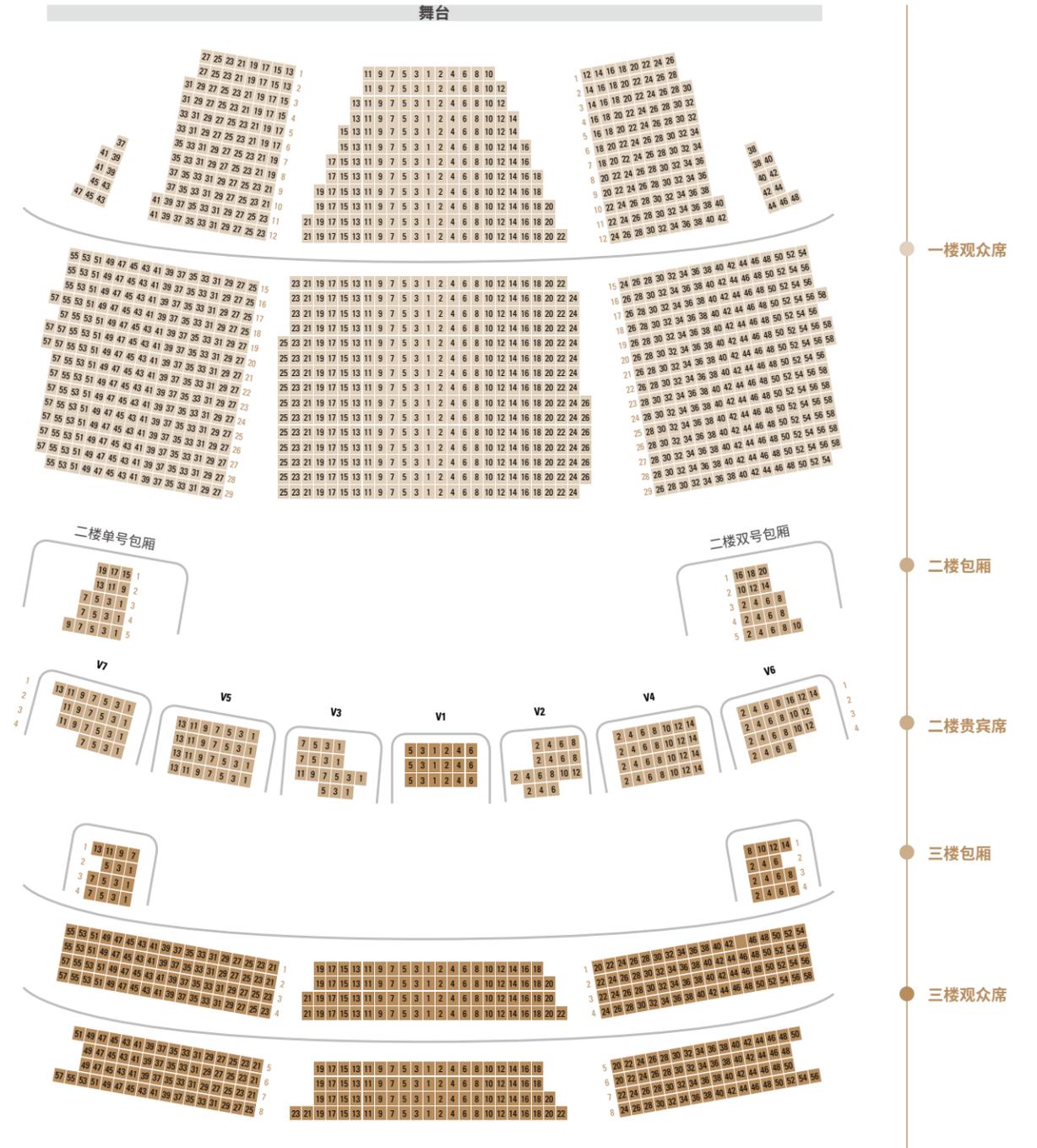
marketing@shcstheatre.com

电话 86-21-64188895

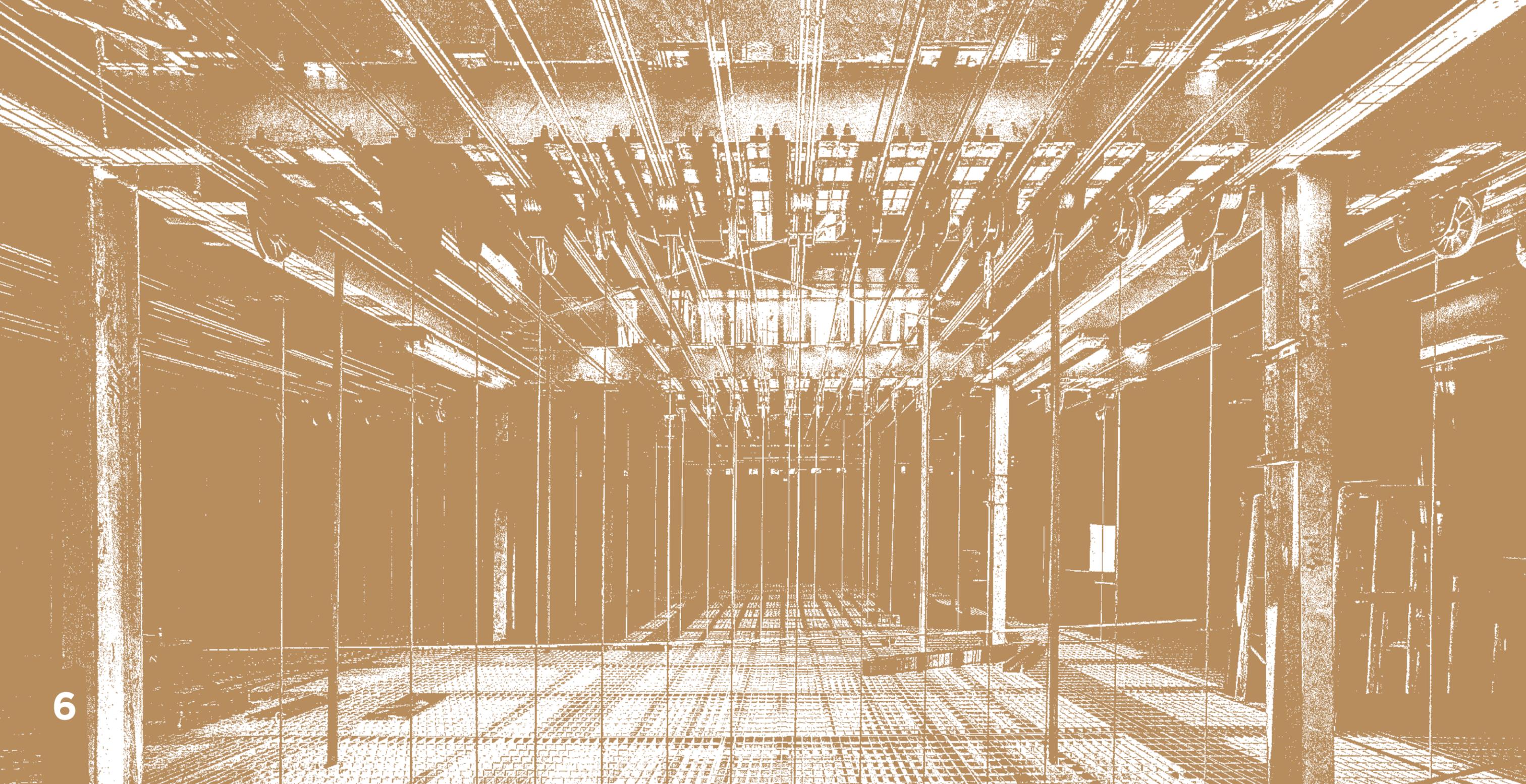


微信服务号

文化广场票版图



注: 观众厅一楼 1 至 4 排座位可拆卸, 座位下方为乐池。



6

舞台技术

工作流程 · 舞台参数 · 灯光系统 · 音响系统 · 装卸货说明 · 免费使用设备清单

3.8m

时间	舞台技术工作流程	场地使用方	舞台技术部
初步接洽	场地勘测 初步技术解除	初勘场地 提出预约申请	配合使用方进行场地勘察 并提供详细舞台技术资料
演出 / 活动 进场前 30 天	技术考察	根据演出活动安排进度与文化广场舞台技术部 咨询装台及演出各项技术相关事宜，并提供演出 / 活动技术草案	配合使用方做详细场地技术考察；就装台及演出的各项技术相关事宜进行沟通
演出 / 活动 进场前 10 天	技术协调会	技术协调会所需材料包含： 1、工作进度表（装台进度，技术彩排、带妆彩排、正式演出工作时间表） 2、工作人员名单（舞台监督、技术统筹工作人员名单及职务；录音、录影等相关工作人员名单） 3、技术需求（舞台平面图、选调系统表、灯位图、灯光音响器材清单、特殊装置需求、租用器材需求清单） 4、确认剧院相关安全要求 注：所有上述资料需在技术协调会召开前发送至 tech@shcstheatre.com	1、核对工作人员名单 2、与租场方各技术负责人对接确认 3、工作进度、内容讨论及确认 4、舞台悬吊系统使用需求确认 5、灯光音响系统及器材使用需求确认 6、剧场外租设备及器材使用需求确认 7、特殊装置及设备确认 8、演出流程、上下半场及中场休息时间确认 9、技术彩排、正式彩排、录影场次等需求确认
演出 / 活动进场	进场装台	按照事先商定的流程进行工作	按照事先商定的流程进行工作
演出结束	活动撤场	拆除所有装置及设备 归还借用设备（如有） 将舞台还原至装台前状态	配合拆台，协助使用方还原舞台 清点设备清单、检查舞台损耗

完整舞台技术资料请在上汽·上海文化广场官网下载，或向您的项目联络人索要。

联络方式

舞台技术部
tech@shcstheatre.com
电话 86-21-64188263

镜框式舞台

主舞台	宽 19.0m 深 22.4m
后舞台	宽 21.0m 深 21.0m
左（右）侧舞台	宽 22.0m 长 25.0m

舞台机械

活动台口中片	长 22m 宽 1.1m 高 7.0m	侧吊杆左右舞台	各 2 套
承重	3t	承重	800kg(均载)
台口高度	6.5~11.5m	长度	24.5m
		行程	1.2~27.0m
		速度	
活动台口侧片×2	长 4m 宽 1.1m 高 13m	侧灯光吊笼左右舞台	各 5 套
承重	1.8t	长×宽×高	1.2m×1.1m×13m
台口宽度	16.5~20.0m	承重	1t
		垂直行程	1.0~13.0m
主舞台A吊杆	30 套	速度	0.25m/s
承重	1000kg(均载)	水平行程	18.0m
长度	24.5~28.0m	速度	0.05m/s
行程	1.2~27.0m		
速度	0~1.2m/s	后舞台吊杆	5 套
主舞台B吊杆	30 套	承重	300kg
承重	750kg(均载)	长度	22.0m
长度	24.6~28.0m	行程	0.5m~12.0m
行程	1.2~27.0m	速度	0~0.3m/s
速度	0~1.2m/s	台口吊笼	2 套
灯光吊杆	10 套	承重	250kg
承重	800kg(均载)	垂直行程	0~12.0m
长度	24.5m	速度	0~0.50m/s
行程	1.3~25.0m		
速度	0~0.15m/s	台口固定单点吊机	8 套
台口吊杆A	2 套	承重	500kg
承重	750kg (均载)	速度	0~0.50m/s
长度	12m		
行程	1.2~20	大幕机	1 套
速度	0~1.5m/s	提升最高高度	24.5m
		升降速度	0~1.0m/s
台口吊杆B	2 套	对开速度	0~1.0m/s
承重	750kg (均载)		
长度	15.5m		
行程	1.2~20		
速度	0~1.5m/s		

灯光控制室位置		
灯控台—固定式 (不可移动)	品牌/型号	ADB phoenix 10
	外接显示器	19寸彩色液晶显示器2台 (VGA接口)
	信号	DMX512
灯控台—可移动	品牌	GrandMA2 ultra-light
	外接显示器	19寸彩色液晶显示器1台 (DVI接口)
	信号	DMX512/Art-net
调光器系统	品牌/型号	HDL/D96PLUS
	电压规格	220伏
	单一回路最大负载安培数	16安
	插头类型	16安 CEE
	调光回路数量	960回路
	信号类型	DMX512/Art-net
	外接控台信号输入口位置	灯光控制室
	调光回路信号路数	2路
非调光回路	电压规格	220伏
	单一回路最大负载安培数	32安
	插头类型	32A CEE
	非调光回路数量	124回路

舞台外接电箱			
负载	500A	100A	50A
电压	380V	380V	380V
接口类型	铜鼻子接口	125A航空头/裸线内六角接口	63A航空头/32A航空头/裸线内六角接口
数量	2	6	18
备注			

舞台			
侧舞台移动台	4 套		
	长x宽	19.0mx4.5m	
	行程	50m	
	速度	0~0.5m/s	
侧车台补偿台1	4 套		
	长x宽	14.5mx4.5m	
侧车台补偿台2	4 套		
	长x宽	4.5mx4.5m	
侧车台补偿台3	4 套		
	长x宽	5.0mx4.5m	
桥式车台	1 套		
	宽x深	19.0mx23.2m	
	行程	19.0m	
	速度	0~0.65m/s	
桥式车台上补偿台	2 套		
	长x宽	19.0mx4.5m	
	行程	0.2m	
	速度	0.025m/s	
主舞台升降台补偿台	4 套		
	行程	1.2m	
	速度	0~0.05m/s	
后舞台补偿台	1 套		
	长x宽	19.0mx19.0m	
	行程	1.15m	
	速度	0.025m/s	
乐池升降台	1 套		
	长x宽	20.3mx3.5m	
	行程	6.0m	
	载荷	250kg/m ² (动) 500kg/m ² (静)	
运景电梯	1 套		
	长x宽	10.3mx4.5m	
	行程	9.0m	
	速度	0.20m/s	
	载重	10t	
舞台机械控制台主控制台		数字编程可移动控制台	数字编程
主舞台升降台		1 套	
	外径	ø18.0m	
	面积	255m ²	
	行程	0~-5.0m	
	载荷	100kg/m ² (动) 100kg/m ² (静)	
	升降速度	0.2m/s	
旋转车台			
	外径	ø18.0m	
	面积	255m ²	
	台仓里直行程	19.5m	
	载荷	100kg/m ² (动) 500kg/m ² (静)	
含 外圈转环			
	外径	ø18.0m	
	内径	ø12.0m	
	面积	141m ²	
	最快转速	0.80m/s	
	载荷	100kg/m ² (动) 500kg/m ² (静)	
含 中圈转环			
	外径	ø12.0m	
	内径	ø6.0m	
	面积	85m ²	
	最快转速	0.80m/s	
	载荷	100kg/m ² (动) 500kg/m ² (静)	
	抬升高度	0.3m	
	最快升降速度	0.015m/s	
含 中心转台			
	外径	ø6.0m	
	面积	28m ²	
	最快转速	0.80m/s	
	载荷	100kg/m ² (动) 500kg/m ² (静)	
	抬升高度	0.3m	
	最快升降速度	0.025m/s	
整个舞台			
	静载荷	500kg/m ²	
	动载荷	100kg/m ²	



主控系统及设备接口

调音台	
主调音台	Studer VISTA8数字调音台（音控室内固定安装）
输入接口	64路
输入推子数	每页30路
输出通道	6路编组，16路辅助输出
备用调音台	
主调音台	SoundCraft MH3 模拟调音台（音控室内固定安装）
输入接口	32路
输出通道	8路编组，12路辅助，4路矩阵

舞台主要接口	
上场门接口	16路Mic接口 2路Line in接口（使用Vista8时可用）
下场门接口	16路Mic接口 2路Line in接口（使用Vista8时可用）
舞台天幕区左侧接口	12路Mic接口 2路返听输出接口
舞台天幕区右侧接口	12路Mic接口 2路返听输出接口
舞台前沿地板接口	左、中、右各4路Mic接口 2路返听输出接口

注：若自带调音台，可按实际情况，尽可能进行中转跳接

- 1) 舞美道具及相关搭建设备运输车辆超过3.8米（含3.8米）高度，须在文化广场陕西南路外围卸货，不可进入装卸货平台。
- 2) 进入装卸货平台车辆不得高于3.8米，进入大堂搭建区域车辆不得高于3.2米。
- 3) 货运电梯长10.3米，宽4.5米，载重10吨。
- 4) 车辆进入文化广场消防通道必须放慢行驶。



一、灯光设备

名称	安装位置	规格与型号	数量
灯光设备			
常规灯调光台	控制室	ADB Phoenix-10 XT 2048	1
定焦成像灯 10°	一道面光	PR-3052 10° 750W	24
定焦成像灯 10°	二道面光	PR-3052 10° 750W	24
定焦成像灯 19°	上场门耳光	PR-3053 19° 750W	6
定焦成像灯 19°	下场门耳光	PR-3053 19° 750W	6

二、音响设备

名称	规格与型号	单位	数量
扬声器			
左、右线阵列	JBL VT4888DP-AN	只	24
	JBL AM6200/64	只	4
中央声道扬声器	JBL AL6115	只	3
	JBL AM4200/95	只	2
近场扬声器兼降低声像扬声器	JBL AM4315	只	4
超低频声道扬声器	JBL ASB6128	只	4
台唇补声扬声器	JBL CONTROL128	只	6
两侧效果声扬声器	JBL CONTROL 29AV-1	只	12
	JBL CONTROL 321C	只	6
吸顶扬声器	JBL SRX712M	只	8
	JBL SRX718S	只	2
台口返听扬声器	JBL AM4215	只	2
调音台			
数字调音台	STUDER VISTA 8	台	1
模拟调音台	Sound Craft MH3	台	5
信号处理设备			
数字音频处理器	BSS London Z-BLU800	台	2
混响器	TC-6000	台	2
反馈抑制器	DBX AFS224	台	2
音源播放设备			
CD播放机	TASCAM CD-01UPRO	台	2
CD刻录机	TASCAM CD-RW901SL	台	2
MD播放机	TASCAM MD350	台	2
磁带录音播放机	TASCAM 202MK5	台	1
舞台监督系统			
呼叫系统	BOSCH LBB 4430	套	1

三、幕布

名称	规格（宽×高）	数量	材质	颜色
大幕	16.5m×12.5m	1套	天鹅绒	紫色
	28m×3.5m	4套	羊毛毡	黑色
檐幕	28m×6.5m	2套	羊毛毡	黑色
	6m×16.5m	1套	羊毛毡	黑色
侧幕	6m×13.5m	4套	羊毛毡	黑色
	22.5m×11.5m	2套	羊毛毡	黑色

说明

1. 如租用本剧院之灯具或音响设备，则免费提供与之配套的线缆、片夹等辅助器材；
2. 如租场单位自带灯具，剧院方只提供电源至吊杆近端的电缆及转接插，其余线缆、接插、转换、分头等均按价收费。

周边信息



· 休闲

环贸 IAPM 商场

营业时间：**10:00-23:00**

地址：**淮海中路 999 号**

环贸 IAPM 商场毗邻地铁 1 号线、10 号线、12 号线陕西南路站，集合各类时尚、休闲、餐饮等消费体验。

田子坊

地址：**泰康路 210 弄**

田子坊临近地铁 9 号线打浦桥站，是上海特有的石库门建筑群改建而成的时尚地标性创意产业集聚区，也是众多艺术家的创意工作基地。

· 餐饮

小白咖啡

营业时间：**9:00-18:00**

地址：**WE 剧场内**

小白咖啡是文化广场服务品牌“广场小白”旗下的餐饮品牌，为主剧场和 WE 剧场提供日常简餐服务。

十二间·山

营业时间：**10:00-22:00**

地址：**茂名南路 178 号**

十二间·山位于剧院三号门，菜品精致，环境优雅，打造私密的高端文化体验场所。

元生咖啡

营业时间：**演出期间**

地址：**剧院大堂**

元生咖啡盒子进驻文化广场剧院，演出期间为观众提供咖啡、西点、饮料等休闲餐饮。

· 酒店

瑞金宾馆

地址：**上海市瑞金二路 118 号**

电话：**86-21-51801144**

瑞金宾馆临近剧院三号门，是沪上知名的花园式别墅型宾馆。

锦江饭店

地址：**上海市茂名南路 59 号**

电话：**86-21-51016060**

锦江饭店历史悠久，以英国哥特式建筑为特色，是沪上著名的五星级花园式饭店。

新锦江大酒店

地址：**上海市长乐路 161 号**

电话：**86-21-51015566**

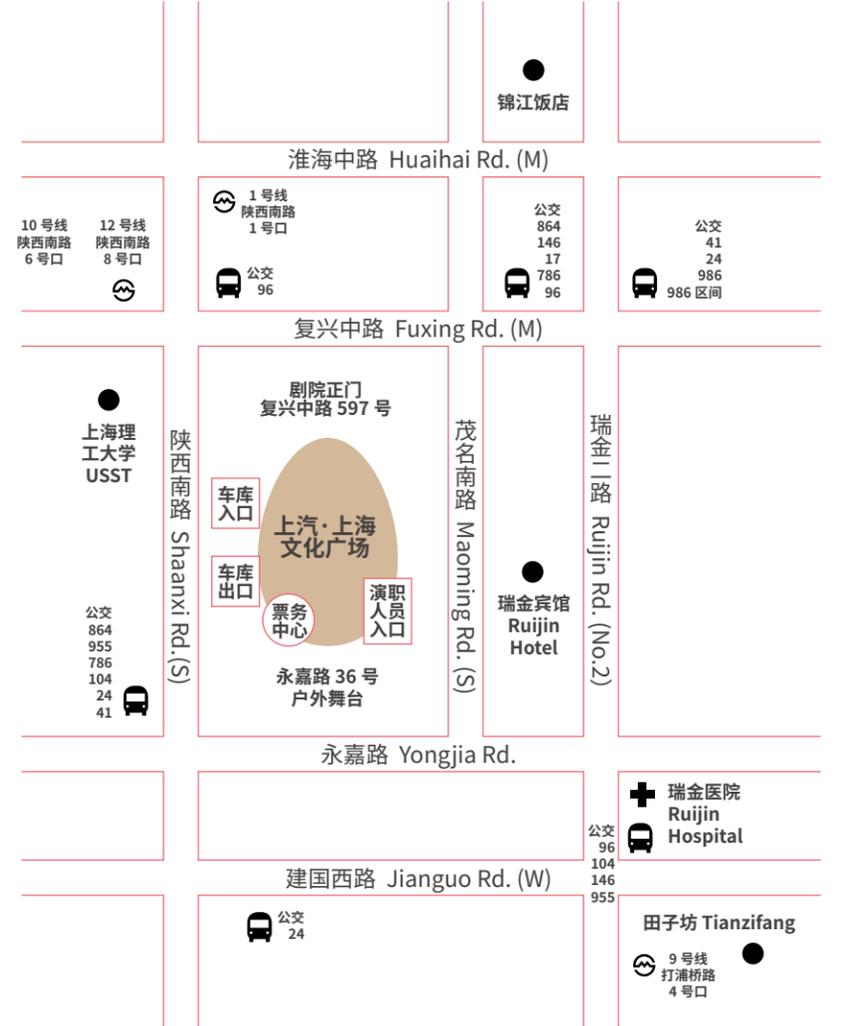
新锦江大酒店位于上海创意时尚汇集地，是著名的五星级豪华饭店。

上海徐汇瑞峰酒店

地址：**上海市肇嘉浜路 7 号**

电话：**400-172-1188**

上海徐汇瑞峰酒店临近地铁 9 号线打浦桥站，地处繁华的打浦桥商业区。



地铁1号线	陕西南路站（1号口、4号口）
地铁9号线	打浦桥站（4号口）
地铁10号线	陕西南路站（6号口）
地铁12号线	陕西南路站（8号口）
公交	96、864、955、786、104、146、24、41、17、986、986区间均可抵达

无障碍车位	自驾车辆请至陕西南路（近复兴中路）七号门车库入口
无障碍通道	复兴中路一号门、陕西南路八号门



剧院概况



场地介绍



配套设施



场地合作



舞台技术



周边信息